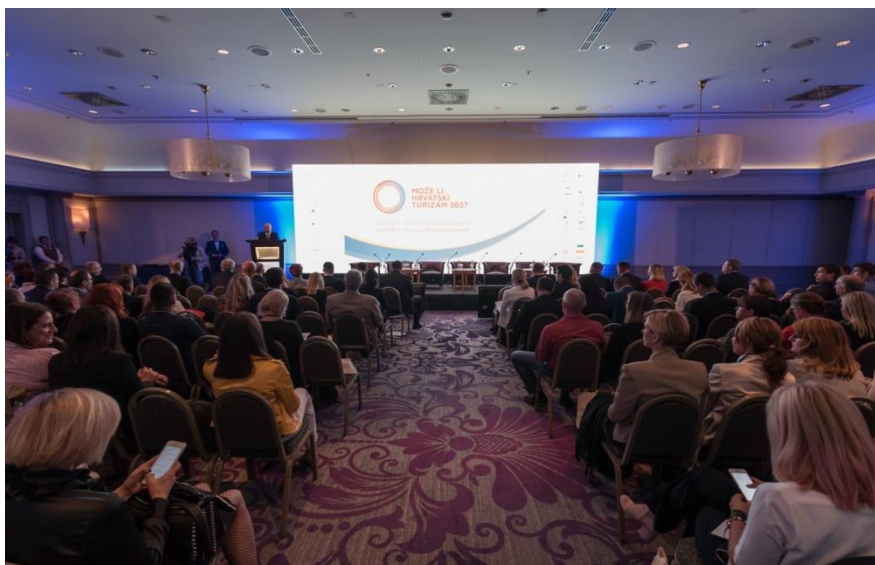




TURIZAM 365 - ODRŽIVOST I NOVA BUDUĆNOST

08.10.2021.g., Tuheljske Toplice / uživo i on-line

INFORMACIJA O KONFERENCIJI I MOGUĆNOSTI SURADNJE 2021



Organizator: **Julius Rose d.o.o.**
mail: info@turizam365.com
mob: +385/98.9832.358
www.turizam365.com



Prva konferencija o cjelogodišnjem turizmu postala je jedno od **najznačajnijih godišnjih okupljanja turističkih profesionalaca u Hrvatskoj**, a ove godine organiziramo je po peti puta. Konferencija će se odvijati paralelno *uživo i online* i donijeti aktualne analize, rasprave, prijedloge inicijative i planove za **post COVID turizam, održivo poslovanje i novu budućnost turizma**.

Projekt okuplja eminentne stručnjake domaćeg i europskog turizma, izaziva značajnu pozornost javnosti i medija te privlači veliki broj sudionika iz turističkog sektora.

Odabir tema i predavača te odlična organizacija konferencija rezultirali su brojnim pohvalama i najavama sudjelovanja i ove godine.

Konferenciju je 2020.g. pratilo gotovo 1.500 sudionika (uživo i online) iz 16 država.

KONFERENCIJA DONOSI AKTUALNE ANALIZE, RASPRAVE, PRIMJERE NAJBOLJE PRAKSE I PRIJEDLOGE KAKO POSLOVATI U POSTCOVID RAZDOBLJU, RAZVIJATI ODRŽIVO POSLOVANJE I OSTVARITI NOVU BUDUĆNOST TURIZMA

Zašto biti sponzor?

Konferencija TURIZAM 365 je prilika da svoju tvrtku i *brand* promovirate na vrhunskoj konferenciji međunarodnog karaktera koja se bavi problematikom aktualnog turizma i cjelogodišnjeg poslovanje i koja:

- okuplja ključne aktere hrvatskog i regionalnog turizma – predstavnike turističkih subjekata, poduzetnike i obrtnike koji sudjeluju u turističkom procesu, predstavnike turističkih i gospodarskih institucija i vlade, predstavnike turističkih zajednica te stručnih i drugih udruga, kao i predstavnike turističkih subjekata i institucija iz šire regije
- je odlična platforma za promociju – pred ključnim sudionicima i kreatorima hrvatskog turizma i medijima
- je prilika za direktan utjecaj na razvoj hrvatskog turizma
- nudi široki raspon mogućnosti promocije i prezentacije - e-marketing, društvene mreže, predstavljanje na konferenciji kroz kratke prezentacije, sudjelovanje u panelima, izlaganje proizvod/usluga na promotivnom pultu, aplikacija na materijalima i dr.

Panelisti i govornici

Panelisti i govornici na konferenciji su istaknuti profesionalci i stručnjaci u turizmu iz Hrvatske, EU i svijeta, koji su prepoznati kao kreatori politika i strateških promišljanja o turizmu današnjice.

Do sada konferencija je ugostila vrhunske stručnjake iz turizma iz Hrvatske, Slovenije, Bosne i Hercegovine, Austrije, Njemačke, Mađarske, Španjolske, Portugala, Njemačke, Velike

Britanije, Irske i UAE/Dubaia, a posebno smo ponosni na **2 održana Ministarska foruma** u kojima smo po prvi puta organizirali sudjelovanje ministara turizma na stručnoj konferenciji iz Slovenije, Austrije, Španjolske, Crne Gore, Albanije i Hrvatske.

Posjećenost eventa i sudionici

Do pojave Covid19 konferenciju je redovito posjećivalo 300-tinjak turističkih profesionalaca, a prošlogodišnji event pratilo je 100 sudionika u dvorani (zbog propisanih epidemioloških ograničenja) i gotovo 1.400 sudionika (unique users) preko on-line prijenosa, iz 16 država.

Sudionici konferencije su predstavnici privatnih i javnih subjekata svih vidova turizma (hoteli, kampovi, turističke agencije, institucije, turističke zajednice, turističke i gospodarske institucije, privatni poduzetnici i investitori i drugi).

Više informacija o prošlim eventima nalazi se na www.turizam365.com

Mediji i mailing

Konferencija ima podršku najznačajnijih hrvatskih turističkih institucija i stručnih udruga, poput Hrvatske turističke zajednice, Hrvatske gospodarske komore, Hrvatske udruge poslodavaca, Hrvatske udruge turizma, Udruge hrvatskih putničkih agencija, Udruge poslodavaca u hotelijerstvu Hrvatske, Udruge kampera Hrvatske i drugih preko kojih vršimo institucionalni mailing na njihove članove.

Direktnim mailingom na bazu naših pretplatnika šaljem nekoliko newslettera prije i nakon eventa, a ista sadrži gotovo 6.000 kontakata.

Konferenciju pratimo intenzivnim PR aktivnostima u svim relevantnim medijima u Hrvatskoj te na društvenim mrežama, na kojima ostvarujemo i više tisuća pregleda po objavi.

Svake godine izvještaj s konferencije objavi središnji Dnevnik nacionalne televizije, a izjave govornika često objavljuju i druge tematske emisije, poput npr. emisije Otvoreno.

Presjek medijske liste (agencijska adrema):

- TV: HRT Dobro Jutro Hrvatska, HRT Vijesti, HRT Regionalni dnevnik , HRT Klub 7, RTL Direkt
- Tisak i portali: Večernji List, Jutarnji List, Like Croatia, Poslovni Dnevnik, Poduzetnik.hr, Glas istre, Novi list, Glas Slavonije, Slobodna Dalmacija, Dubrovački List, Međimurske novine, Varaždinske novine, In Bar, Ja trgovac, Progressiv, Restorani i hoteli, Hedonist magazin, Nova TV/Pun Kufer, Turizmoteka, Regional Expres, Ordinacija.hr, 24 sata.hr, Total Croatia News, Kult plave kamenice, Naturala.hr, Hina, hrturizam.hr
- Radijske postaje: Radio Sljeme emisija o turizmu, Hrvatski radio prvi program i dr.

Snimka konferencije ostat će trajno dostupna na YouTube kanalu putem www.turizam365.com

OPCIJE SPONZORSTAVA

Ekskluzivni partner / zlatni - 28.000 kn

- video na početku konferencije, do cca 1 min
- mogućnost sudjelovanja u panelu
- ekskluzivitet unutar branše
- posebno mjesto za prezentaciju ispred dvorane, mogućnost dijeljenja uzoraka i brošura
- logo, predstavljanje i opis poslovanja u tiskanom programu konferencije
- logo i predstavljanje na web-u konferencije
- logo i predstavljanje u posebnom e-newsletteru
- objave na *Chatu* tijekom eventa
- 5 akreditacija
- min 5 objava na društvenim mrežama, u medijima i direktnom mailingu
- logo na snimci/videu eventa uz objavu na raznim kanalima (web, youtube, društvene mreže)
- mogućnost organizacije „nagradne igre“ ili kviza/testa
- popis svih sudionika konferencije
- umrežavanje i osobna preporuka prema najmanje 2 sudionika konf.

Partner sponzor - 14.000 kn

- posebno mjesto za prezentaciju ispred dvorane, mogućnost dijeljenja uzoraka i brošura
- logo u tiskanom programu konferencije
- logo na web-u konferencije
- objave na *Chatu* tijekom eventa
- 2 akreditacije
- objave na društvenim mrežama, u medijima i direktnom mailingu
- logo na snimci/videu eventa uz objavu na raznim kanalima (web, youtube, društvene mreže)
- popis svih sudionika konferencije

Generalni partner /srebrni - 20.000 kn

- video u tijeku konferencije, do cca 1 min
- posebno mjesto za prezentaciju ispred dvorane, mogućnost dijeljenja uzoraka i brošura
- logo i predstavljanje u tiskanom programu konferencije
- logo i predstavljanje na web-u konferencije
- objave na *Chatu* tijekom eventa
- 3 akreditacije
- objave na društvenim mrežama, u medijima i direktnom mailingu
- logo na snimci/videu eventa uz objavu na raznim kanalima (web, youtube, društvene mreže)
- mogućnost organizacije nagradne igre ili kviza/testa
- popis svih sudionika konferencije

Sponzor - 10.000 kn

- logo u tiskanom programu konferencije
- logo na web-u konferencije
- objave na *Chatu* tijekom eventa
- 1 akreditacija; popust na dodatne akreditacije 50%
- objave na društvenim mrežama, u medijima i direktnom mailingu
- logo na snimci/videu eventa uz objavu na raznim kanalima (web, youtube, društvene mreže)
- popis svih sudionika konferencije

Na sve navedene cijene obračunava se PDV.