



## MOŽE LI HRVATSKI TURIZAM 365?

POST COVID TURIZAM I NOVE PRILIKE

06.10.2020.g., utorak - Tuheljske Toplice / *On-line*

### INFORMACIJA O KONFERENCIJI I MOGUĆNOSTI SURADNJE 2020



Organizator: **Julius Rose d.o.o.**  
mail: [info@turizam365.com](mailto:info@turizam365.com)  
mob: +385/98.9832.358  
[www.turizam365.com](http://www.turizam365.com)



## MOŽE LI HRVATSKI TURIZAM 365?

POST COVID TURIZAM I NOVE PRILIKE

06.10.2020.g., Tuheljske Toplice / *On-line*



**Konferencija o cjelogodišnjem turizmu** iza sebe ima već tri izdanja, a ove godine **odvija se paralelno uživo i online** i donosi aktualne analize, rasprave, prijedloge, inicijative i planove za post COVID turizam i nove prilike.

Projekt okuplja eminentne stručnjake domaćeg i europskog turizma, izaziva značajnu pozornost javnosti i medija te privlači veliki broj sudionika iz turističkog sektora.

Odabir tema i predavača te odlična organizacija konferencija rezultirali su brojnim pohvalama i najavama sudjelovanja i ove godine.

### KONFERENCIJA DONOSI AKTUALNE ANALIZE, RASPRAVE, PRIMJERE NAJBOLJE PRAKSE I PRIJEDLOGE KAKO POSLOVATI U POSTCOVID RAZDOBLJU I OSTVARITI NOVE PRILIKE U TURIZMU

#### Zašto biti sponzor?

Konferencija HRVATSKI TURIZAM 365? je prilika da svoju tvrtku i *brand* promovirate na vrhunskoj konferenciji međunarodnog karaktera koja se prva bavi problematikom cjelogodišnjeg turizma i koja:

- okuplja ključne aktere hrvatskog i regionalnog turizma – predstavnike turističkih subjekata, poduzetnike i obrtnike koji sudjeluju u turističkom procesu, predstavnike turističkih i gospodarskih institucija i vlade, predstavnike turističkih zajednica te stručnih i drugih udruga, kao i predstavnike turističkih subjekata i institucija iz šire regije
- je odlična platforma za promociju – pred ključnim sudionicima i kreatorima hrvatskog turizma i medijima
- je prilika za direktan utjecaj na razvoj hrvatskog turizma
- nudi široki raspon mogućnosti promocije i prezentacije - e-marketing, društvene mreže, predstavljanje na konferenciji kroz kratke prezentacije, sudjelovanje u panelima, izlaganje proizvod/usluga na promotivnom pultu, aplikacija na materijalima i dr.

\*Konferencija uživo odvijat će se u skladu s aktualnim propisanim epidemiološkim mjerama i u dvorani će moći prisustvovati ograničeni broj sudionika uz kotizaciju.

Virtualni dio konferencije odvijat će se on-line uz prethodnu prijavu, sudjelovanje je za sve sudionike besplatno.

Snimka konferencije ostat će trajno dostupna na YouTube kanalu putem [www.turizam365.com](http://www.turizam365.com)

## OPCIJE SPONZORSTAVA

### **Ekskluzivni partner / zlatni - 24.000 kn**

- video na početku konferencije, do cca 2 min
- mogućnost sudjelovanja u panelu
- posebno mjesto za prezentaciju ispred dvorane, mogućnost dijeljenja uzoraka i brošura
- logo, predstavljanje i opis poslovanja u tiskanom programu konferencije
- logo i predstavljanje na web-u konferencije
- logo i predstavljanje u posebnom *e-newsletteru*
- objave na *Chatu* tijekom eventa
- 3 akreditacije; popust na dodatne akreditacije 40%
- min 5 objava na društvenim mrežama, u medijima i direktnom mailingu
- logo na snimci/video eventa uz objavu na raznim kanalima (web, youtube, društvene mreže)
- mogućnost organizacije nagradne igre ili kviza/testa
- popis svih sudionika konferencije

### **Partner sponzor - 12.000 kn**

- posebno mjesto za prezentaciju ispred dvorane, mogućnost dijeljenja uzoraka i brošura
- logo u tiskanom programu konferencije
- logo na web-u konferencije
- objave na *Chatu* tijekom eventa
- 1 akreditacija; popust na dodatne akreditacije 40%
- objave na društvenim mrežama, u medijima i direktnom mailingu
- logo na snimci/video eventa uz objavu na raznim kanalima (web, youtube, društvene mreže)
- popis svih sudionika konferencije

### **Generalni partner /srebrni - 18.000 kn**

- video u tijeku konferencije, do cca 1 min
- posebno mjesto za prezentaciju ispred dvorane, mogućnost dijeljenja uzoraka i brošura
- logo i predstavljanje u tiskanom programu konferencije
- logo i predstavljanje na web-u konferencije
- objave na *Chatu* tijekom eventa
- 2 akreditacije; popust na dodatne akreditacije 40%
- objave na društvenim mrežama, u medijima i direktnom mailingu
- logo na snimci/video eventa uz objavu na raznim kanalima (web, youtube, društvene mreže)
- mogućnost organizacije nagradne igre ili kviza/testa
- popis svih sudionika konferencije

### **Sponzor - 8.000 kn**

- logo u tiskanom programu konferencije
- logo na web-u konferencije
- objave na *Chatu* tijekom eventa
- 1 akreditacija; popust na dodatne akreditacije 40%
- objave na društvenim mrežama, u medijima i direktnom mailingu
- logo na snimci/video eventa uz objavu na raznim kanalima (web, youtube, društvene mreže)
- popis svih sudionika konferencije

*Na navedene cijene obračunava se PDV.*