



Creative Tourism

Creative Tourism or
how to co-create
authentic experiences
that meet the new
travelers' demand.

Croatian tourism 365?
creativity & new technology



What do we
mean by ...

CREATIVE
TOURISM
?





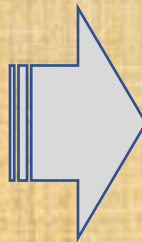
Creative Tourism

‘Tourism which offers visitors the opportunity to develop their creative potential through active participation in courses and learning experiences, which are characteristic of the holiday destination where they are taken.’

Greg Richards and Crispin Raymond (2000).



80' – 90'



2010' ...



DISRUPTION = PARADIGM SHIFT

EXPERIENCE
ECONOMY

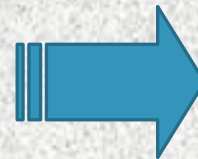
CIRCULAR
ECONOMY

CREATIVE
ECONOMY

SHARING
ECONOMY

New system of values: more ecological, ethical, search of
meaning, etc.

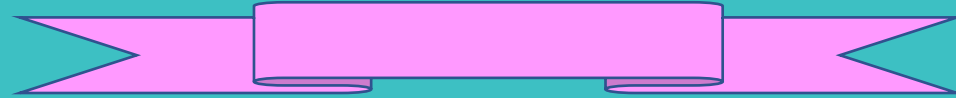
“Fordist”
TOURISM



...
Vocational
TOURISM

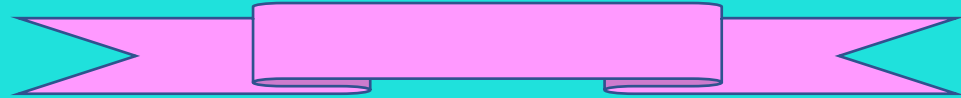
(Conti & Perelli 2005)

NEW CHALLENGES



NEW OPPORTUNITIES

NEW CHALLENGES



#1

TO LISTEN TO THE TRAVELERS



T
O
P
-
D
O
W
N



TOURIST
INDUSTRY



The tourists



#1

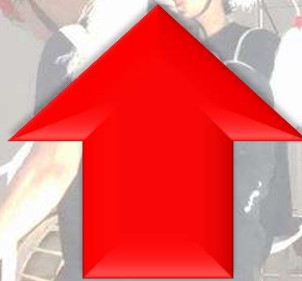
TO LISTEN TO THE TRAVELERS



TOURIST INDUSTRY + “NEW LOCAL ACTORS” + TOURISTS
CO-CREATION

THE traveler

B
O
T
T
O
M
-
U
P



#2

TO DESIGN CREATIVE EXPERIENCES

Authentique + Attractive + Marketable



A PRODUCT

Vs.

AN EXPERIENCE

Tourist product

Tourist ressources,
Cultural, Natural...



Infrastructures



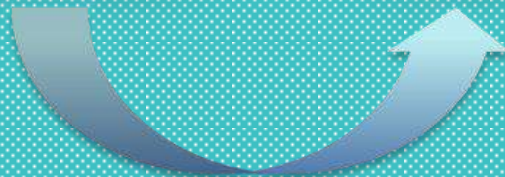
Equipments &
services

And what about

the (creative)
tourist
experience?

*... the product is **purchased**,
...The experience is **remembered** !*

Canadian Tourism Commission



INTANGIBLE HERITAGE



TOURIST PRODUCT

(Admissions, guided visits, demonstrations, etc.)



SENTIER ECO-PEDAGOGIQUE DES RIEZES ET DES SARTS

Type :

Localité : 5660 Cul-des-Sarts

Ajouter au carnet
de voyage



MAISON DU PATRIMOINE - METIERS ET TRADITIONS (MUSÉE D'HASTIÈRE)

Type :

Localité : 5540 Hastière-Lavaux

Ajouter au carnet
de voyage



JEAN-MARIE SAINTE

Type : Tourisme créatif

Localité : 5340 Mozet

Ajouter au carnet
de voyage



ECOMUSEE LA BESACE

Type :

Localité : 5564 Wanlin

Ajouter au carnet
de voyage



EXPERIENCE

Gamification

Storytelling

Peer-to-peer



Retour à la page précédente

PHILIPPE DESSART

410
Découvrez cette offre à votre venue

Ajouter au carnet de voyage

Marc Mandoriel La Jouberte - 1 84701 - marc@dessart-art.be

Téléphone : [0478266622](tel:0478266622)

Site internet : www.art.be/dessart

9 juin 2016 05:42:21

Détails Photos - Vidéos Circuit GPS Proche Avis des visiteurs

Type d'activité : - Tourisme créatif

Vivez le bois dans tous ses états, de la forêt à l'atelier, de la coupe à la sculpture...

- Initiation aux techniques et gestes de base du tournage sur bois : un art qui s'acquiert par la pratique mais aussi et surtout par l'échange, par l'enseignement.
- La rencontre : Dans un cadre verdoyant, un milieu calme et agréable venez rencontrer un vrai passionné du bois. Son plus grand plaisir ? Travailler le bois qui voit Philippe vous fait voyager dans l'univers de cette matière noble.
- Dans un atelier hyper équipé, il vous initie tout d'abord aux techniques en gestes de base du tournage. Ensuite, à vos chausures ! L'expérience continue avec une promenade dans la forêt pour découvrir et toucher différentes essences. Un morceau de bois trouvé pourrait vous inspirer pour votre première création.
- De retour à l'atelier, où les morceaux de bois bruts prennent vie entre ses mains, il vous propose une dernière démonstration avant de vous remettre au travail. Vous emporterez à la fin de cette journée de découverte votre propre pièce tournée.
- Son calme, sa passion pour le bois vous séduiront dès le début. Une rencontre qui permet de s'imprégner du savoir de l'artisan, de perpétuer des gestes et des techniques d'antan.
- Votre maître : L'atelier Initiation : immersion dans l'univers du bois, balade découverte du bois en forêt, démonstration dans l'atelier privé, création d'une pièce que vous pouvez emporter.
- 2/ Atelier Initiation : échanges des techniques, des idées en matière de connaissance des bois, de tournage, de coupe...
- Tarif : Atelier Initiation : de 9h00 à 17h00 soit 2x3 heures initiation + temps libre pour repas: 2h. Atelier Initiation : 2 heures.
- Disponibilités : toute l'année sur rendez-vous préalable et selon disponibilités.
- Nombre de personnes par rencontre/atelier : maximum 2.
- Prix : Atelier Initiation : 120€ pour une personne et 130€ pour 2 personnes (boissons à disposition toute la journée: café, lait, eau, coca, jus d'orange - inclus dans le prix). Atelier Initiation (échanges) : gratuit.
- Réservation : Par mail : oui. Par téléphone : oui.
- Accueil des visiteurs : en français.

Détails Photos - Vidéos Circuit GPS Proche Avis des visiteurs

Note moyenne des internautes :

Amatrice (17 déc. 2015 12:46)

J'ai pu tester cet atelier!
Un maître artisan exceptionnel qui ne ménage pas ses efforts pour transmettre tout son savoir.
Un accueil convivial et généreux.
A ne pas manquer
Brigitte

Gaudí heritage



Tourist product

(cultural visits, artistic routes, etc...)



Activities



TALLER PICASSO

ESPERIT INCONFORMISTA

PREU: 37€

Pablo Picasso és un dels artistes més reconeguts del segle XX i la seva obra és present en museus i galeries d'arreu del món. Aprofundint en la seva trajectòria i prenent com a referència el Gernika, s'elaborarà un quadre on hi hagi una intenció reivindicativa.



TALLER GAUDÍ

EL TEIXIT DE LA MODERNITAT

PREU: 37€

Reconegut internacionalment com un mestre de l'arquitectura, Antoni Gaudí feta servir la tècnica del trencadís per deixar l'empremta personal en totes les seves creacions. Aprèn aquesta tècnica i elabora una fantàstica composició amb peces de ceràmica vidriada, per endur-te-la com a obsequi.



TALLER DALÍ

LA MÀQUINA DEL TEMPS

PREU: 37€

La vida i l'obra del geni empordanès és plena d'elements divertits i transgressors. Salvador Dalí va ser un dels impulsors del surrealisme i en les seves pintures hi destaquen elements simbòlics com els ous, les formigues o els rellotges tous. Deixa valar la imaginació i crea el teu propi rellotge.



TALLER MIRÓ

UN COLLAGE INSPIRADOR

PREU: 37€

Joan Miró és un artista polifacètic i mundialment reconegut. A les seves obres hi és present un important interès pel subconscient i sovint el collage n'és el punt de partida. Seguint les pautes de l'artista, cada participant podrà compondre el seu collage particular.

Experience

(mosaic workshop, photography course, sketching meet-up, etc...)

Originality & adaptability

The “atmosphere”

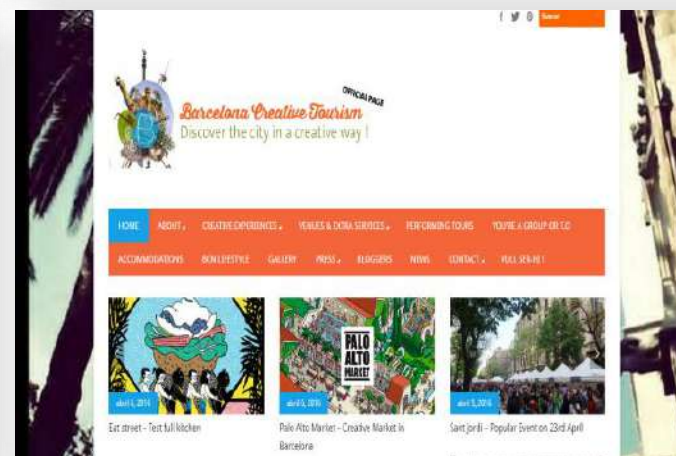
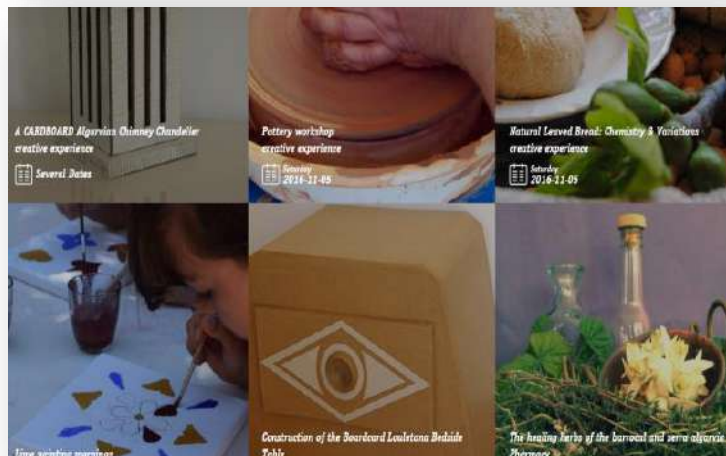
Experience’s
awareness

Reference to the local culture

Active participation of the
tourist

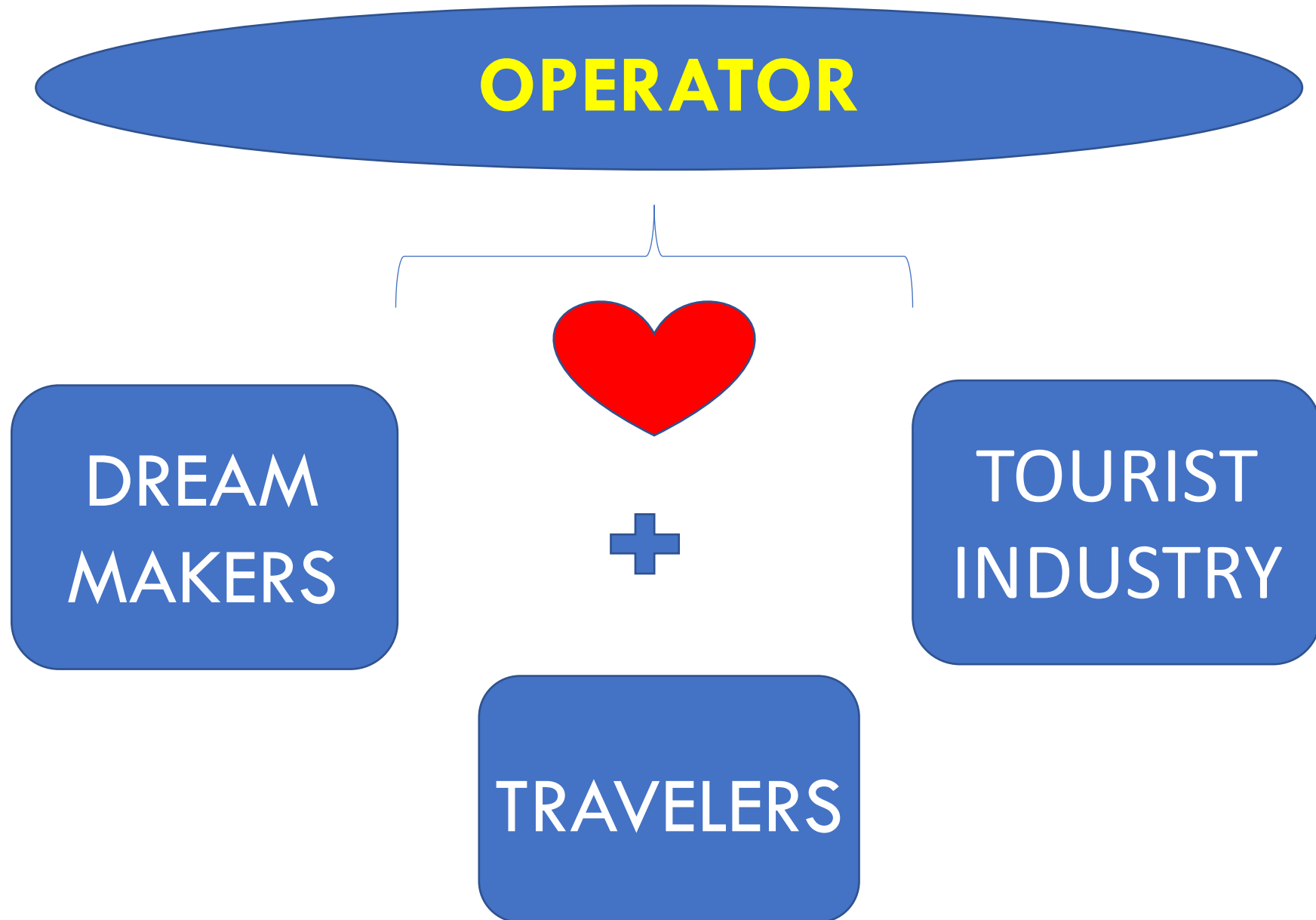


NEW CHALLENGES



Our “Dream Makers”





Training & Empowerment



#AddedValue



EXPERIENCES' CRITERIA

- ✓ DNA, Authenticity, Km0 + creative touch!
- ✓ Professional background
- ✓ Appearance of spontaneity
- ✓ Segmentation, customization, details.
- ✓ Objectives, duration, level, prices, etc.
- ✓ **Holistic experience**

ETC ...



Best Practices of the Creative Tourism



The poster is a white rectangular sheet with a red border at the top and bottom. On the left side, there is a laurel wreath with the text "CREATIVE TOURISM AWARDS" in the center. Below the wreath is the Creative Tourism Network logo, which features a stylized figure holding a camera and the text "Creative TOURISM network". Below the logo is the website address "www.creativetourismnetwork.org". On the right side, there is a handwritten note in black ink that says "Call for entries" with a bracket. Below this note, there is a paragraph of text: "You are involved in Creative Tourism projects and you consider you deserve an award ?". Below this paragraph, there is a line of text: "Here are the categories you can apply to :". Below this line, there is a list of five categories: "Best Strategy for Creative Tourism Development", "Best Creative Destination", "Best Creative Travel Agency", "Best Creative Residency", and "Best Creative Experiences". Below the list, there is a line of text: "Informations & Registrations :". Below this line, there is the website address "www.creativetourismnetwork.org/awards".

**CREATIVE
TOURISM
AWARDS**

Call for entries

You are involved in Creative Tourism projects and you consider you deserve an award ?

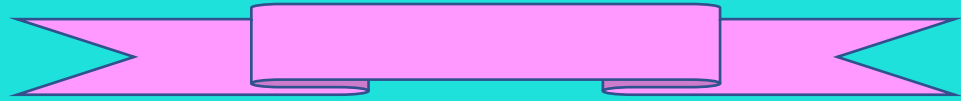
Here are the categories you can apply to :

- Best Strategy for Creative Tourism Development
- Best Creative Destination
- Best Creative Travel Agency
- Best Creative Residency
- Best Creative Experiences

Informations & Registrations :
www.creativetourismnetwork.org/awards


www.creativetourismnetwork.org

NEW OPPORTUNITIES



#1

NEW TRAVEL PURPOSES

=

A NEW VALUABLE DEMAND



WHY VALUABLE?



Great interest for the **#IntangibleHeritage** and #know-how.

Not interested in monuments and “superlatives”.

#Empathy with the local communities.

They devote a substantial part of the **budget** to these experiences.

They stay **longer** , during the **#lowseason** and **avoiding tourist areas**.

They bring talent and **added value** to the destination in terms of **“image”**.

LOVERS are creative tourists

Food Lovers



Dance Lovers



Music Lovers



Photography Lovers



Knitting Lovers



Etc...

They are all creative tourists in some way

Singles tourism



SILVER Tourism



Rural & slow Tourism



MICE Tourism



Culinary Tourism



Wine tourism



Linguistic tourism



Sketch tourism



"Sun & Beach"



Golf tourism



Performing tours



& so many
others ...

**FROM
A NICHE**



**TO:
A NEW WAY
OF
TRAVELLING**

DESTINATION



What to see?

WHAT TO

DO?



CreativeFriendly

DESTINATION(S)

#Newtargets

#DestinationBranding



#2 OPORTUNITY

TO CREATE A VALUE CHAIN FOR THE DESTINATION / TERRITORY

#(re)branding #engaging #empowering



How to identify a *Creative Friendly Destination*®?

- ☐ A strong identity (DNA)
- ☐ Traditions and intangible heritage
- ☐ Creative software
- ☐ A hub of creative industries
- ☐ Presence of diverse segments
- ☐ Presence of tourist infratructures
- ☐ A creative management of tourism



Creative Tourism

=

Creative Management of Tourism





What do we mean by
“CREATIVITY” ?



Creativity:

To create new stories
To generate new emotions by the
association of concepts already known.



Small is beautiful







#Storytelling

The locals ARE the heritage



value chain for the destination



Source:



CREATIVE SOLUTIONS ON REGARDS TO:

SEASONALITY

OVER-TOURISM

(RE)BRANDING - DNA

TERRITORIAL ATTRACTIVITY

INTANGIBLE HERITAGE & MEANING RECOVERY

SOCIAL COHESION

SUSTAINABILITY

COMMUNITIES' EMPOWERMENT

CROSS-SECTORAL DYNAMIZATION

ECOSYSTEM



LOULÉ
CRIATIVO



BIOT



SAINT
VILLAGE JEAN
PORT CRÉATIF
JOLI



Barcelon
Turisme Creatiu



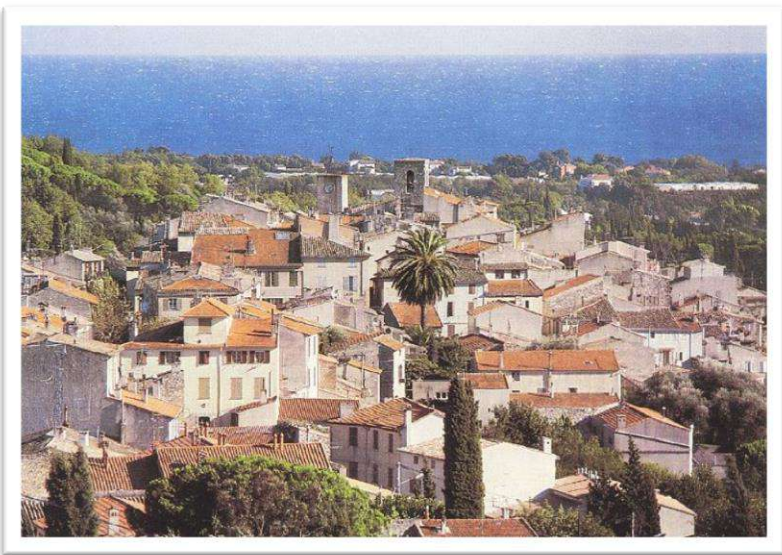
RECIFE
CAPITAL DA CRIATIVIDADE E
DO TURISMO CRIATIVO



#SEASONALITY

#INTANGIBLE HERITAGE





la créative

BIOT







BIOT
SOPHIA - ANTIPOLIS
Voyage en terre d'imagination



Plaisirs et découvertes culinaires
[+ d'informations](#)



Apprendre à cuire au Four à bois ...
[+ d'informations](#)

[Voir tous les stages](#)

 Vous êtes...

 Découvrez

 Vibrez

 Respirez

 Savourez

 Séjournez

 Carnet de voyage

TOURISME CRÉATIF

Accueil | Tourisme Créatif

 Imprimer

 Envoyer

 A-

 A+



Vivez une expérience créative inoubliable dans les ateliers des artistes de Biot, dans un village plein de charme.

Une vingtaine de créateurs ouvrent les portes de leurs ateliers. Une heure, un jour, une semaine, venez vous initier à leur métier. Au-delà des offres proposées, l'Office de Tourisme vous accompagne pour élaborer un stage sur mesure, individuel ou en groupe.

[? Comment ça marche ?](#)



Pour en savoir plus sur le tourisme créatif...

[L'AGENDA DU MOIS](#)


[? Comment ça marche ?](#)

[Dossier de presse Tourisme Créatif](#)



[? Comment ça marche ?](#)

[Dossier de presse Tourisme Créatif](#)



RECHERCHER UN STAGE

Catégories

☐ Restauration et Décoration

☐ Arts plastiques et Graphiques

☐ Accompagnement personnel

☐ Art végétal

☐ Arts du feu et de la terre

☐ Arts vivants

☐ Photographie et Multimédia

☐ Arts culinaires

☐ Bijoux et Joaillerie

☐ Histoire et Patrimoine

Artistes

- TOUS -

Durée

- TOUS -

Budget

- TOUS -

Niveau

☐ Débutant

☐ Confirmé

☐ Tous niveaux

Publics

☐ Enfants

☐ Ados (dès 16 ans)

☐ Adultes

☐ Tous publics

Langues parlées

☐ Français

☐ Anglais

☐ Italien

☐ Espagnol

☐ Allemand

[Voir tous les stages](#)

[Recherche](#)

SEASONALITY
(RE)BRANDING

#INTANGIBLE HERITAGE



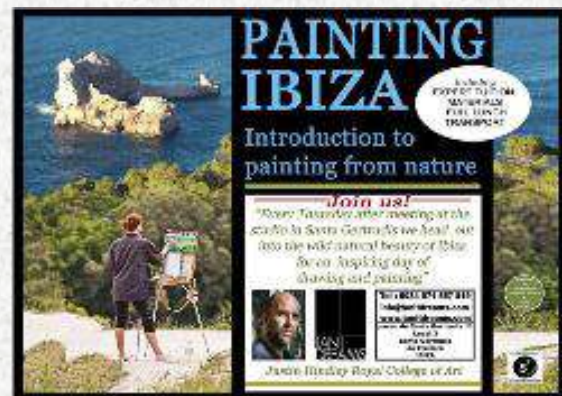
SAINT
VILLAGE JEAN
PORT CRÉATIF
JOLI



SAINT
VILLAGE JEAN
PORT CRÉATIF
JOLI









Digital music and DJ courses

Digital music training for professionals and amateurs.



Taller de queso de cabra

Descubre una finca ecológica tradicional ibicenca en activo.



Farmhouse bread workshop

Discover a traditional working eco-farm in Ibiza.



Taller de creación Atrapasueños

Quédate sólo con tus mejores sueños.



Salida fotográfica en barco

Taller y excursión fotográfica en barco.



Taller fotográfico: Dalt Vila

Taller y excursión fotográfica a es Vedrà y Cala d'Hort.



Taller de Flaó

Descubre una finca ecológica tradicional ibicenca en activo



Cerveza: el proceso productivo

Descubre el funcionamiento de un obrador de cerveza artesana.



Beer brewing workshop

Learn how to brew beer at home.



Fotografía: "Sunset" en es Vedrà

Taller y excursión fotográfica puesta de sol.



Taller: Tu fuerza es tu voz

Encuentra tu verdadera voz y aumenta tu autoestima.



Taller de cultura popular

Descubre la cultura popular de la isla en familia.



#RE-DISTRIBUTION *Vs. OVERTOURISM*



#(RE)-BRANDING

#STAYEXTENSION

#INTANGIBLEHERITAGERECOVERY





#(RE)-BRANDING

#SOCIAL COHESION

#INTANGIBLE HERITAGE RECOVERY





OUR HISTORY

46.612 deads between 1983 and 1994

100 bombs in the last 3 months of 1989

550 murdered policemen
Pablo Escobar paid **2 millions** pesos for each one

More than 600 terrorist attacks

In the late 80's around 5.000 young people were under the orders of the **Cartel of Medellin**

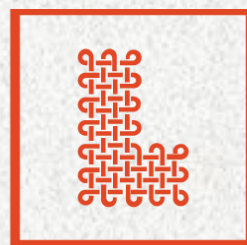








HOLISTIC MODEL OF CREATIVE TOURISM MANAGEMENT



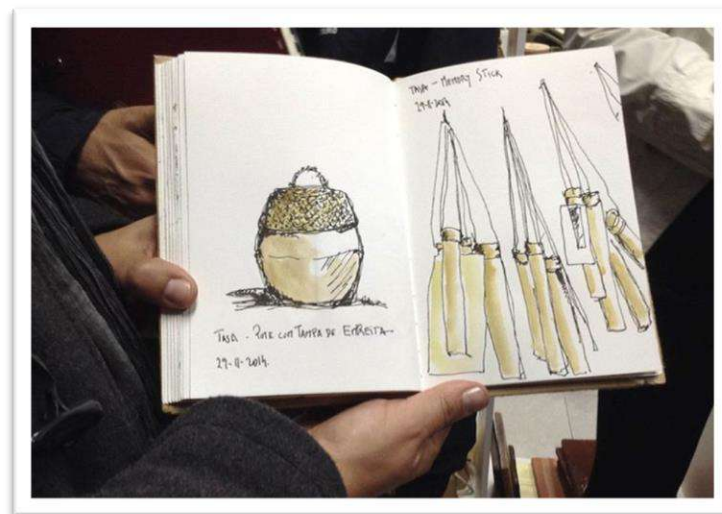
**LOULÉ
CRIATIVO**



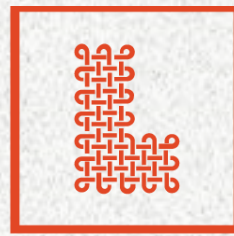


Loulé, Portugal









LOULÉ CRIATIVO

CULTURA

Imprimir

Criatividade e partilha fizeram parte do menu da Makers Meal

POR HUGO RODRIGUES • 26 DE OUTUBRO DE 2015 - 10:26

Maria de Jesus declina ser a contadora de histórias do grupo, baixando o olhar num gesto de timidez.

Mas, depois de um dedo de conversa de roda de um tacho, facilmente se percebe que é, não só, naturalmente dotada para contar histórias, como também é uma autêntica guardiã de conhecimento acumulado ao longo de gerações sobre as tradições do Algarve.

No fundo, é isso que são todos os que participaram na residência artística Makers Meal: contadores de histórias, através das suas criações, e guardiães de conhecimento que, em alguns casos, corre um sério risco de se perder para sempre.

Nuno Sacramento (coordenador/facilitador), Sofia Oliveira (cerâmica), Beth Bidwell (cerâmica), Gavin Smith (madeira), que pertencem à Scottish Sculpture Workshop (SSW), entidade que dinamizou a residência, e os algarvios Marco Cristovam (ferreiro).



Residência Criativa Creative Residency

Mesa Ajudada - Makers' Meal



04:13



<https://vimeo.com/176466388>

FESTIVAL MED[®]



LOULÉ CRIATIVO AO SOM DO FESTIVAL MED

Nos quatro dias desta festa da cultura mediterrânica, poderá participar em workshops de artes tradicionais, pinturas com tintas de cal, criação de postais com caligrafia, esgrafitagem de painéis decorativos e também experimentar o ciclo do mel.

A partir do dia 25 de junho, acompanhe a intervenção artística que o ilustrador louletano Filipe Coelho irá fazer num painel desenhado ao vivo com recurso a tintas de cal.
Visite o espaço Loulé Criativo no Festival Med, nas Bicas Velhas, e conheça esta iniciativa.

PROGRAMA

- Caligrafia – faça o seu postal do Festival Med / 27 de Junho / 10h30 – 12h30 / Museu Municipal/Centro de Documentação / 8 euros (mínimo 5 pessoas, máximo 10)

- Workshop de Olaria – vamos fazer alguidarinhos / 27 de Junho / 10h30 – 12h00 / Pólo

PREÇO GERAL

Indicado no programa

PARTICIPANTES

Indicado no programa







Impact on local economy

Direct creation of new jobs:

- Pottery workshop: **3** potters
- Coppersmith workshop: **3** coppersmiths
- Basketry workshop: **12** craftsmen
- String instruments workshop: **1** luthier
- Watchmaking workshop: **1** watchmaker
- Loulé Design Lab: **3** technicians for space management
- Design and communication for projects: **2** technicians



TOTAL: 25

Indirect support for job and micro-enterprises creation:

Organization of fairs and festivals with sale of local products:

- Thematic markets: **122** local artisans and artists
- Loulé Folk Fair: **80** artisans and producers
- Festival Med (handicrafts area): **77** craftsmen
- Festival Med (agri-food area): **33** producers
- Quarteira Fair: **119** participants in several areas

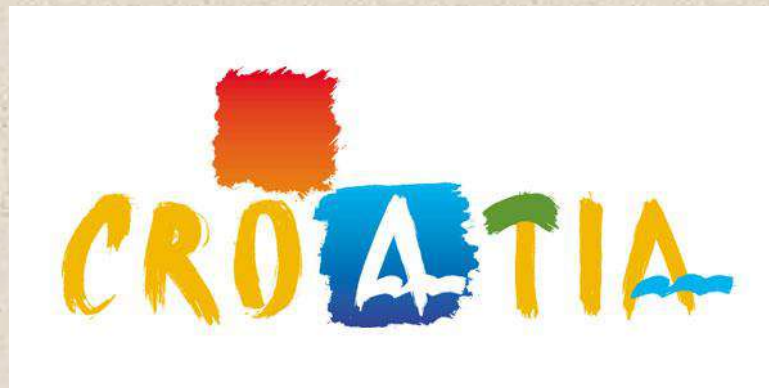


TOTAL: 431

Why betting on THE CREATIVE TOURISM ?

- **Adaptable** to many kinds of destinations
- To **diversify the offer** creating value **from existing resources**.
- To **differentiate** the destination by recovering its **DNA**.
- To **optimize** the use of equipment.
- To fight **against seasonality**
- To **balance** the tourism occupation of the territory.
- To **train and empower the local communities**
- To produce **cultural enrichment** between tourists & residents.
- It **does not require investment**.
- And so on ...





YOU CAN'T USE UP
CREATIVITY
THE MORE YOU USE,
THE MORE YOU HAVE.

MAYA ANGELOU

Hvala!

Caroline COURET

info@creativetourismnetwork.org

www.creativetourismnetwork.org

