



Razvoj cijelogodišnjeg turizma sa zdravstvenim, MICE i gastro programima

*Komparativna analiza destinacija u EU i
usmjerenja za hrvatski turizam*

Peter Vesenjak, Hosting d.o.o.

Konferencija; Može li hrvatski turizam 365?
Zagreb , 4.10.2017

Tourism. We make it happen.

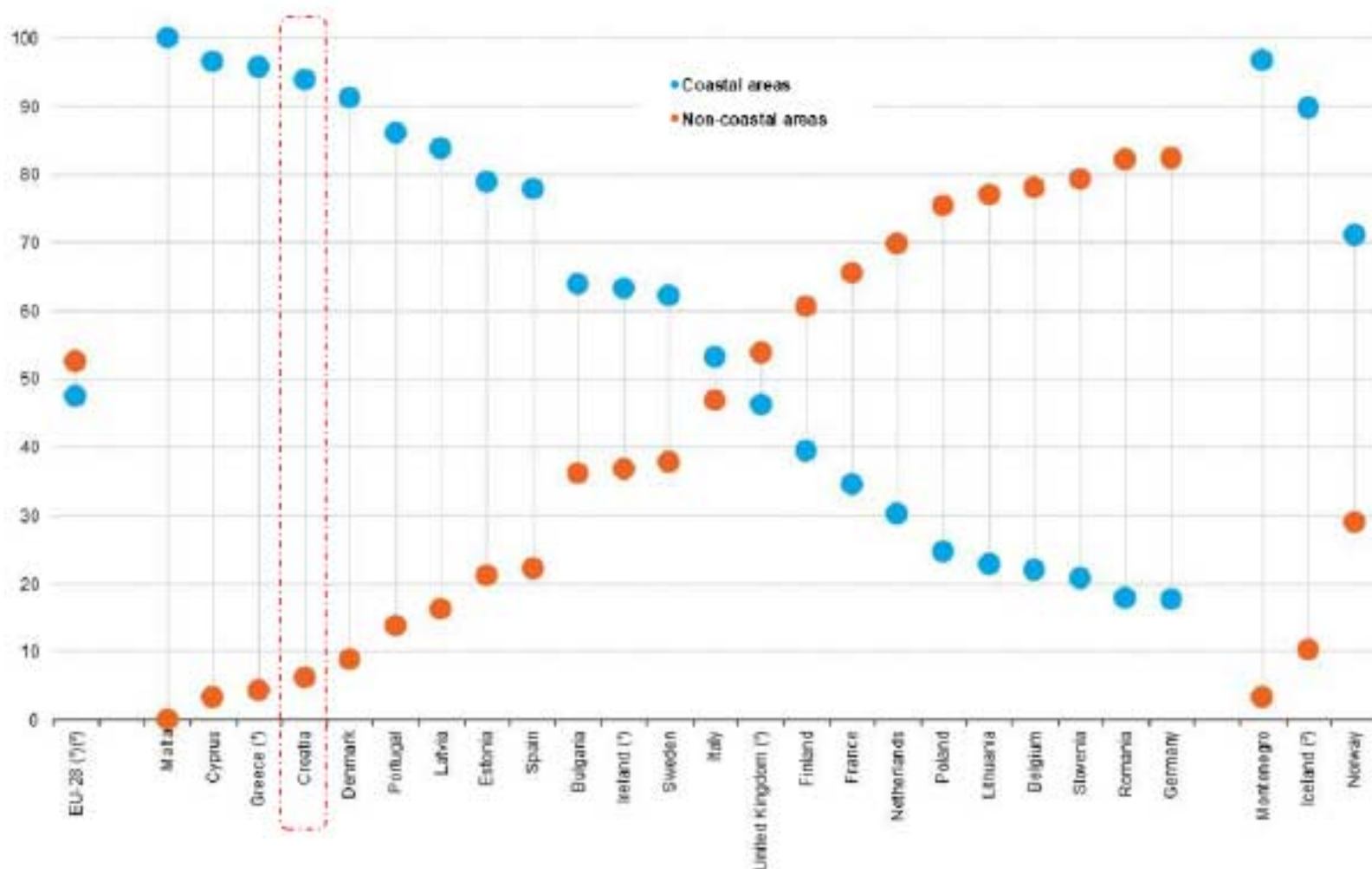


SINCE 1997



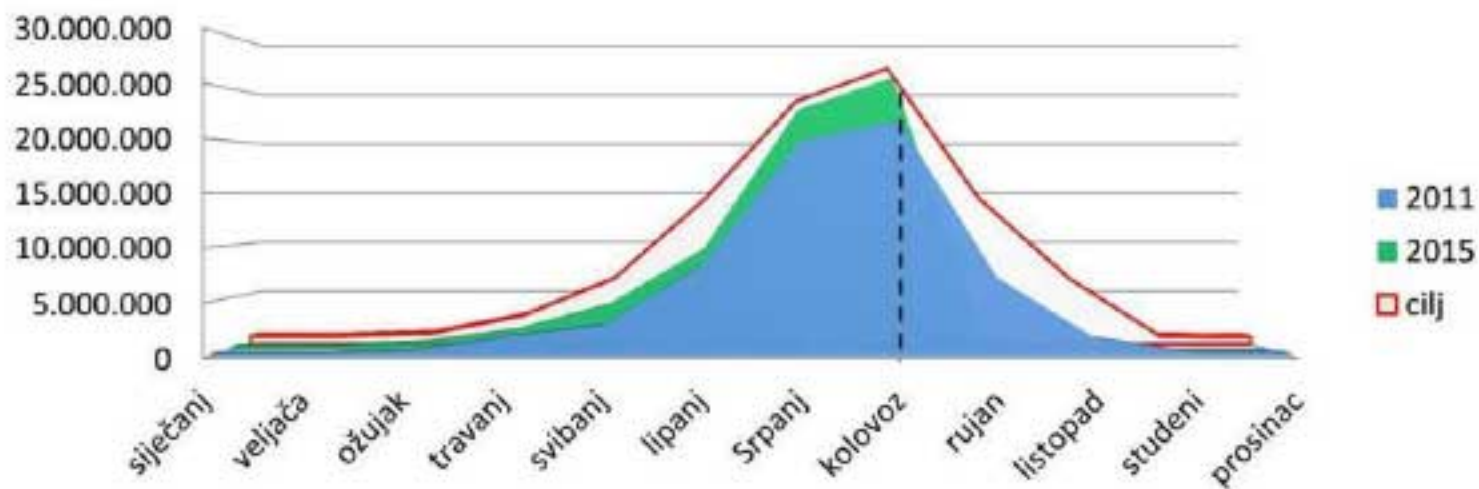
Valorizacija kontinentalne ponude u turizmu (EU regije, 2012-2014)

-> Udio noćenja u kontinentalnom i obalnom turizmu po državama EU

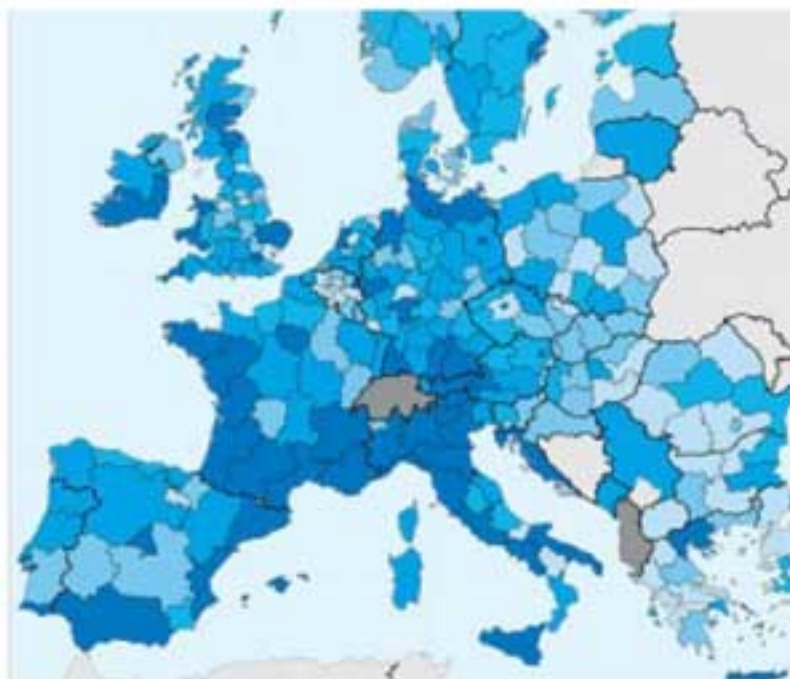


Sezonalnost vs 365 (RH 2011-2015)

- > Izuzetno visoka sezonalnost hrvatskog turizma -> 86% u četiri ljetna mjeseca
- > Sezonalna koncentracija se čak povećava

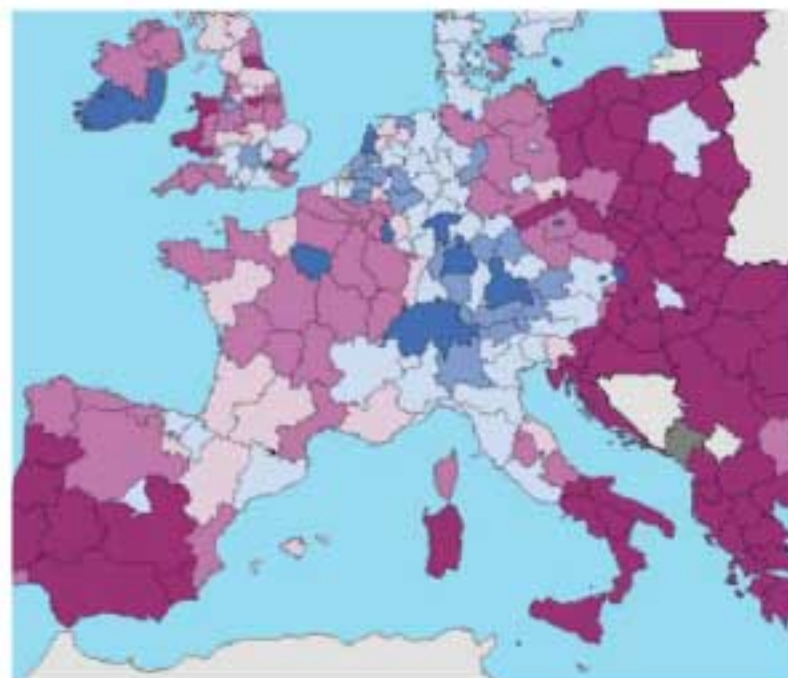


Broj turista/noćenja ili blagostanje stanovništva (EU regije 2015)



Jadranska HR među top 3-5 regija u EU po broju noćenja

Kontinentalna HR među zadnjima po broju noćenja

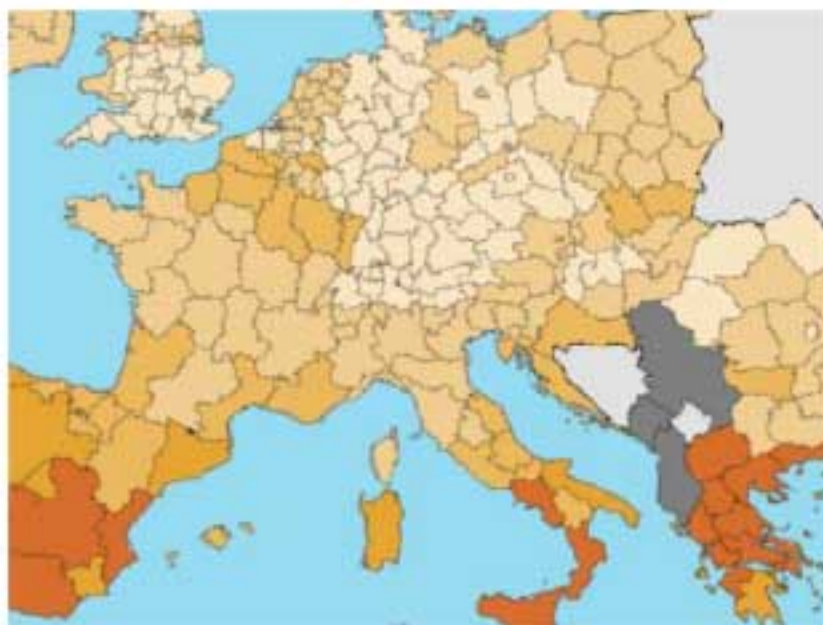


BDP/Stanovniku

Jadranska HR: 55% prosjeka EU

Kontinentalna HR: 59,2% EU

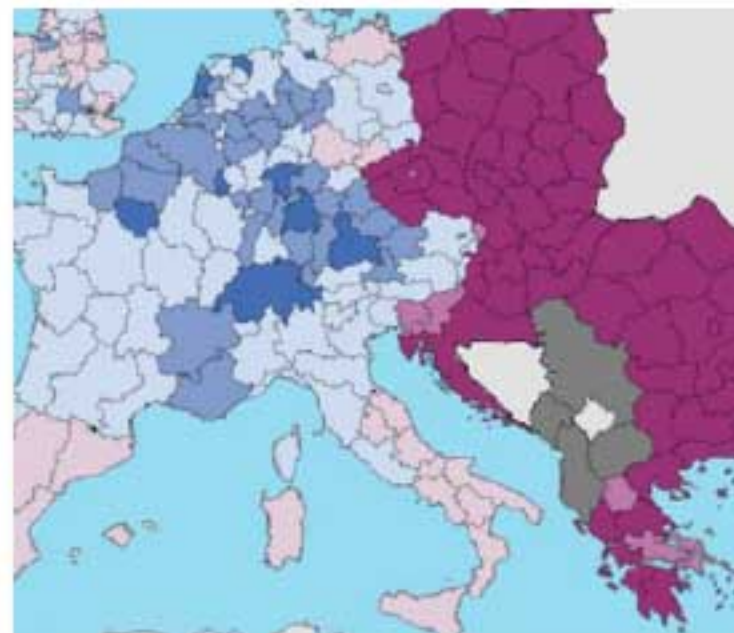
Broj turista/noćenja ili blagostanje stanovništva *(EU regije 2015)*



% nezaposlenosti (15-74 g.)

Jadranska HR: 14,2%

Kontinentalna HR: 12,6% EU



Dodana Vrijednost/Zaposl.

HR: 36% od prosjeka EU 28

Prirodne atrakcije ili dodana vrijednost ?



PRIRODNE I KULTURNE ATRAKCIJE +

+ (USLUGE + DOMAĆI PROIZVODI + ZNANJE + BRAND) => DODANA VRIJEDNOST

Koncepti, usluge i proizvodi za razvoj 365 turizma RH

Lječilišni i wellness turizam

- > Geotermalni potencijal RH (S i SI RH)
- > Poticaj razvoju kontinentalne Hrvatske
- > Kombinacija zelene energije i održive ponude
- > Podizanje dodane vrijednosti/365
- > Produženje sezone prema 365 u obalnoj RH
- > Blizina emitivnih tržišta (A,I,D,SI)

Benchmark pozitivnih primjera: A-Štajerska, SI-istočna SI, I-Toscana, Emilia Romagna, F-Provansa



Koncepti, usluge i proizvodi za razvoj 365 turizma RH

MICE TURIZAM

- > Vrhunske prirodne i kulturne atrakcije (ambient)
- > Postojeća turistička infrastruktura (1.faza)
- > Produženje sezone prema 365 u obalnoj RH
- > Podizanje dodane vrijednosti (MICE turizam je „Aristokracija turizma“)
- > Udaljena, srednje udaljena i obližnja tržišta

Benchmark pozitivnih primjera: A, I, D, F

Koncepti, usluge i proizvodi za razvoj 365 turizma RH

GASTRO TURIZAM

- > Vrhunski resursi kvalitetne hrane i ruralnih ambienata (Istra, Lika, Sjeverna i Istočna HR)
- > Postojeća turistička potražnja (1.faza)
- > Komplementarnost: MICE, Lječilišni turizam,...
- > Podizanje potrošnje/dodane vrijednosti u turizmu
- > Tematiziranje ponude za sve sezone /365
- > Razvoj kontinentalne HR i lokalnog karaktera HR

Benchmark pozitivnih primjera : I-Toskana, A-Štajerska, F-Provansa, SI-Kras,Sj.Primorska, HR-Istra



Strateška usmjerenja za turizam 365

Lječilišni i wellness turizam

- > privatizacija i razvojno-upravljački model specijalnih bolnica u RH – nužni korak
- > Investicije u lječilišnu turističku infrastrukturu (kvalitet, trendovi, lokalni karakter, tržište...)
- > Energetska učinkovitost i ekonomska održivost
- > Jasno i intenzivno tržišno pozicioniranje HR kao destinacije zdravlja sa posebnim lokalnim karakterom ...

Strateška usmjerenja za turizam 365

MICE turizam

- > Poticaj za investicije u dodatne programske MICE sadržaje u postojećim objektima na obali i zajedničke MICE infrastrukturne objekte u destinacijama
- > Intenzivno uključivanje u međunarodna MICE kongresna udruženja i platforme
- > Agresivno pozicioniranje HR na tržištu kao cjelogodišnje destinacije za kongrese, konferencije, susrete, poslovne i osobne priredbe

Strateška usmjerenja za turizam 365

Gastro turizam

- > Poticaji za edukacije za ugostitelje - inovativni gastro programi i upotreba domaćih proizvoda i lokalnih tradicija u suvremenoj kulinaričnoj ponudi
- > Intenzivno tržišno pozicioniranje pojedinih destinacija, regija (Županija) i RH u gastro ponudi – specijalizirani mediji
- > Usklađenost razvoja turističke gastro ponude i mjera za razvoj poljoprivrede i OPG u RH

Doprinos Hrvatskom turizmu 365

- > Lječilišno turistički kompleks „Vrt Hrvatske“, Draškovec, Prelog, Međimurje (*u razvoju*)
- > Čista zelena energija iz lokalnih geotermalnih izvora (*nagrada EU NER300, u izgradnji*)

www.aat-geothermae.hr



HORTUS CROATIAE
THE GARDEN OF CROATIA

Tourism. We make it happen.



www.hosting.si